

依尔婴
YIERYING

福建南平市依尔婴服饰有限公司



企业参与高等职业教育 人才培养年度报告

(2023 年度)

闽北职业技术学院

2023年12月



目 录

1 企业概况	1
2 企业参与办学总体情况	1
3 企业资源投入	3
3.1 资源投入	4
3.2 人力投入	5
4 企业参与教育教学改革	7
4.1 构建“双贯通、三融合”课岗赛人才培养模式的创新	7
4.2 共建“稳基础、活模块、重实践”课程体系	8
4.3 校企联合共建“技能三递进”的实践教学体系	11
4.4 共建特色课程和教材	12
5 助推产业发展	13
6 问题与展望	13
6.1 存在的问题	13
6.2 未来展望	14

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023年度）

1 企业概况

福建南平市依尔婴服饰有限公司成立于2011年,以0-3岁月婴幼儿童装服饰生产为主营项目,是一家具有服装设计、生产、销售、仓储物流综合能力的快速、良性发展的企业。

公司现有直营生产基地5个,承包及外协生产基地8个,可投入生产人员近千人,生产能力可达日产量2万件。依尔婴公司自成立以来在童装市场的开拓中,逐渐形成能反映延平区童装特色的品牌,并培养出一批自身的设计队伍。公司的自有品牌“依尔婴”被评为福建省著名商标,截止目前共申请发明专利1件、实用新型4件,外观专利45件,获批授权发明专利1件,实用新型专利2件和外观设计专利7件。

自成立以来,公司先后获得市知识产权优势企业,市知名商标,福建省知识产权优势企业,省科技小巨人领军企业,工业互联网示范平台和应用标杆企业,获得两化融合管理体系评定证书,且为科技特派员指定工作站。

2 企业参与办学总体情况

2022年1月10日,一场盛大的庆典在闽北职业技术学院举办,标志着学校与福建南平市依尔婴服饰有限公司联手打造的服装产业学院正式揭牌并签署了校企合作协议。这一创新的合作模式旨在

深化产教结合，以满足闽北经济社会的发展需求，推动教育改革，促进职业教育和产业的联合发展，共同培育服装与服饰设计领域的专业技术人才。学院积极扩大与行业和企业联系，强化人才培养、实训基地、教师团队和社会服务等各方面的建设，与企业协作进行技术研发、提供技术服务和职业培训，以增强其为产业发展提供服务的能力。福建南平市依尔婴服饰有限公司则将充分利用其在产业和技术方面的积累优势，与学院在人才培养模式创新、师资互聘共用、社会服务平台建设等方面进行深度合作，共同谋求发展。



图 1 闽北职业技术学院和福建南平市依尔婴服饰有限公司签约现场

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)



图 2 服装产业学院揭牌

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)



图 3 服装产业学院成立仪式合影

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)

3 企业资源投入

福建南平市依尔婴服饰有限公司在校企合作过程中投入大量的资源，保障了企业在人才培养过程中的投入。

3.1 资源投入

企业参与实训基地建设，投入设备和资金改善实训环境。校企共建校内服装产业学院实训基地，校企共建校外实践教学基地，为学生实训实习搭建良好的平台。



图 4 服装产业学院班师生校企交流活动



图 5 服装产业学院班校内实训基地

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)

3.2 人力投入

企业派出资深技术人员与学院的服装与服饰设计专业教师一起参与人才培养计划的改进,根据行业企业的岗位技术标准进行课程标准的修订,并根据岗位技能需求进行课程体系的优化。

针对企业岗位的特殊需求,服装产业学院特设专门课程,并编制课程讲义和实训指南。教学团队由学校的优秀教师和企业的技术核心成员共同组成,专门为订单班的学生授课。此外,企业还派遣高级管理人员为新生和毕业生开设专题讲座,为他们的职业生涯规划 and 就业提供指导和方向。

表1 服装产业学院企业导师信息表

序号	姓名	职称/职务	研究领域	讲授课程
1	王智臻	二级企业人力资源管理师/专业主任	人力资源	职业生涯规划
2	姚友兰	品管经理、产业导师	品质管理	产品质检
3	吴金英	技师、专业主任、产业导师	生产管理	服装生产管理
4	陈玉梅	技师、产业导师	智能制造技术	智能制造技术
5	鲜敏	技师、产业导师	模板技术	服装模板设计与制作
6	陈新钊	技师、产业导师	服装工艺	服装工艺

(数据来源:闽北职业技术学院设计系数据统计)



图 6 企业导师讲授职业生涯规划



图 7 企业导师讲授产品质检课程



图 8 企业导师演示工艺制作课程

（资料来源：闽北职业技术学院设计系）

4 企业参与教育教学改革

4.1 构建“双贯通、三融合”课岗赛人才培养模式的创新

推进产业学院办学模式改革，强化统筹协调，加强与南平市政府、延平区政府的有效合作，推动政府和行业协会给予产业学院更多支持政策和惠及措施。探索学校、地方政府投入为主体向行业、企业投入为主体的转变，吸引行业企业资金注入服装产业学院，以此达到“多元协同育人”的办学目标，保障产业学院的良好发展。

依托服装产业学院平台，将企业项目教学和创新创业教育贯通人才培养全过程；以项目为载体，将“产、学、研、创”项目、“艺术+技术+市场”能力、“工艺大师+专业教师+兼职技师”教学有机融合。结合劳动力市场需求和现代职业教育体系建设要求，校企共同开发课程体系。以学生能力培养为中心进行课程设计，通过课程项目模块化设计，满足企业订单培养、职业培训教育等多元化人才

培养需要。依托企业项目，将“工、学、研、创”项目融合，将“课程思政”、“工匠精神”、“文化传承”等综合素质培养有机融入，实现“课岗赛”对接。



图 9 人才培养模式

（资料来源：闽北职业技术学院设计系）

4.2 共建“稳基础、活模块、重实践”课程体系

坚持基于工作岗位（群），明确课程定位；基于工作过程分析，开发核心课程教学内容；基于生产过程，组织实施教学；基于岗位胜任能力，实施考核评价；基于系统化设计，建设课程资源。构建“由简单到复杂、由单项到综合”的实践活动系统，同时构建支撑各实践活动的“公共基础课、专业基础课、核心课、集中实训课、拓展课”知识系统。从而形成了职业能力递进的“稳基础、活模块、重实践”课程体系。



图 10 “稳基础、活模块、重实践”课程体系

(资料来源：闽北职业技术学院设计系)

4.2.1 岗课对接

基于企业的岗位技能标准，使培养的高素质技术技能人才与经济社会发展和产业转型升级需求对接，紧扣岗位技能标准设置课程内容，紧扣岗位技能标准设计实践教学。

专业主干课程着眼于学生的能力培养与可持续性发展，由单纯强调知识点与技能点，转向知识框架的构建、素质能力的培养、专业技能的训练。以理论课程为主线，以实践环节为载体，基于岗课对接课程体系，以提升学生的创新能力。

专业基础课同步课程实践项目，专业核心课程辅以课程设计、项目模拟仿真等实践环节，优势互补，递进式展开。强化对服装行业概念的认知，巩固课程中的知识点和技能点。破解专业知识抽象、难以理解的问题，锻炼学生灵活利用知识解决复杂二维与三维相互转换的制版问题的能力，达到学与用的高度统一。

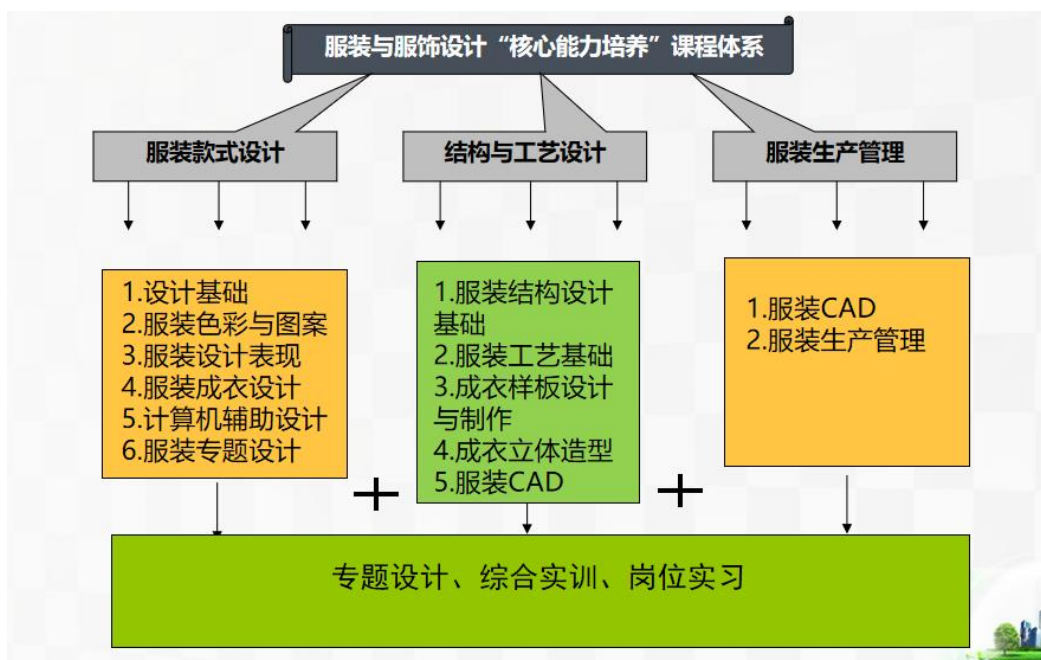


图 11 “核心能力培养”课程体系

(资料来源: 闽北职业技术学院设计系)

4.2.2 赛教融合

首先对赛项资源进行分析,分解出赛项知识点和技能点,赛项考核技能点与课程教学的关系;其次教学资源转化与实施,设计教学项目,教学实施。技能大赛离不开教学,没有专业教学的大赛毫无意义,大赛引导教育教学,教学支撑大赛。大赛内容既反应了最新的行业标准与岗位技能要求,又包含了大量的专业知识点和技能点。必须根据本专业学生的学情、学校的教学设备状况以及教学环境进行合理的资源转化,转化成日常课堂教学项目或任务,实现赛教融合日常教学化,形成赛教融合课程标准。

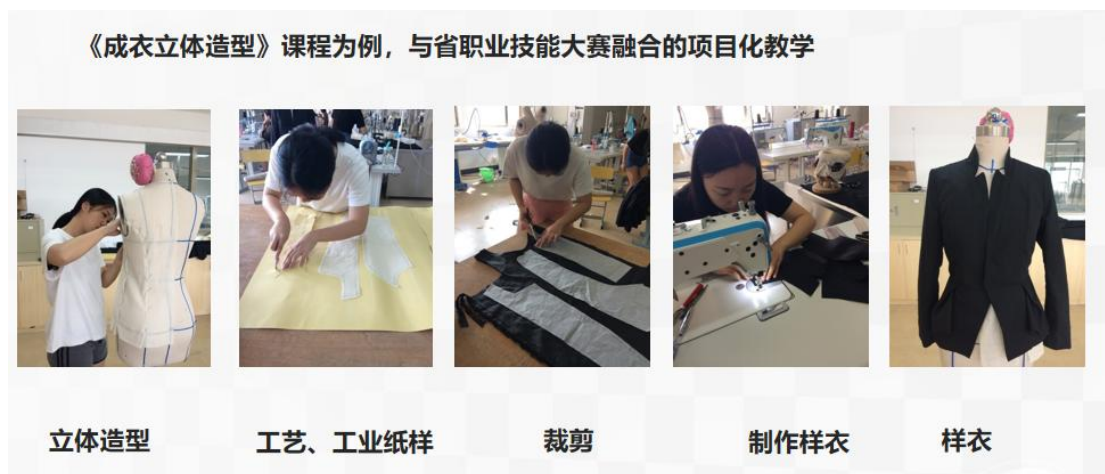


图 12 赛教融合项目化教学过程

（资料来源：闽北职业技术学院设计系）

4.3 校企联合共建“技能三递进”的实践教学体系

打破传统的“教学过程分段式、教学形式分类化”的课程体系，构建“知识掌握三递进、能力培养三递进、岗位适应三递进”的适应校内生产性实训的“技能三层递进”实践教学体系。确立服装与服饰设计专业的培养目标，并根据“设计助理、打板师、生产管理员”主要岗位群及相关岗位能力要求，深度融合课堂环节与实践环节。以产业学院为平台，建成从产品设计——生产——成品的过程为导向，突出岗位技能系统性培养的实践教学体系。基于同一设计、生产过程，利用学生在校期间的不同阶段，知识掌握从“知识够用——技能实用——灵活运用”的三递进，实现能力培养从“认知——实用——应用”的三递进，岗位适应从“走向职场——走进职场——纵横职场”的三递进实践技能递进。

通过实施“技能三递进”的实践教学体系，重点培养学生实际产品设计能力、生产技能、管理技能。结合专业方向，服装产业学

院创造性的开设了两大模块的校内实践平台：一是半见设计工作室，为学生提供设计能力培养以及各种大赛指导；二是服装生产车间，以培养生产技能技术人员、以及服装生产管理人员为目标，建设两条流水线，一条吊挂、一条 PAD 扎流，满足学生的综合实训以及岗位实训需求。

4.4 共建特色课程和教材

结合当前服装生产智能装备制造的新知识、新技术、新工艺、新标准，实现“课程内容与职业标准对接”，校企计划共建《服装生产管理》、《成衣样板设计与制作（童装篇）》等专业基础与专业核心课程的教材与课程教学网络资源，编制《成衣样板设计与制作（童装篇）实训指导书》、《智能吊挂系统实训操作手册》等实用型技术手册和实训指导书。



图 13 赛教融合项目化教学过程

（资料来源：闽北职业技术学院设计系）

5 助推产业发展

在产教结合的模式中，学校和企业以项目化的方式合作，进行新产品的开发和工艺技术的改良研发，积极寻找服装产业转型升级的新路径，以提升企业效益。通过学校和企业联合培养的学生可以直接在公司实习或就业，这大大减少了公司员工培训的时间和费用。同时，这种由学校和企业共同培养的学生能够紧密适应公司的实际需求，因此他们在加入公司后能在最短的时间内为公司创造效益。

依托服装产业学院平台，对接南平市针纺产业、行业、企业等，打造成为区域的服务服装制造产业的技术技能培训基地，加强对口帮扶，面向区域乡村闲置劳动力开展高技能人才培训推动乡村劳动力进行创新创业，服务乡村振兴战略。有效对接各级人社部门专项能力培训项目内容，利用产业学院平台与师资资源，针对产业急需紧缺工种目录开展高技能人才培训，为产业提供人才服务、技术、平台资源等方面的支撑。

6 问题与展望

6.1 存在的问题

学校与企业之间的合作机制和制度创新仍有待加强，并且其合作的宽度和深度亟需持续深化。目前，校企合作班对外地生源的吸引力相对较弱，这在一定程度上限制了学生的本地就业和创业的可能性。尤其是对于学生来说，他们可能对于此类校企合作项目的长期发展前景、实习就业机会以及职业发展路径等方面还存在疑虑和不明确，这都降低了项目的吸引力。此外，校企合作的产业学院尚

未形成真正的命运共同体，其共享机制还需要进一步提升，这也可能对学生造成一定的困扰和不确定性，影响他们对该项目的选择和参与。

6.2 未来展望

随着产教融合模式的深入推进，我们期待看到学校与企业之间的合作机制和制度创新得到进一步加强，合作的宽度和深度将会更加深入。为了吸引更多的学生，我们将致力于提高校企合作项目的吸引力，包括提供更明确的发展前景、实习和就业机会以及职业发展路径等。进一步探索创新创业教育方法，通过创新课程体系，提供与创新创业相关的实践性强、案例丰富的课程；通过与企业合作，为学生提供实习、实训机会，同时设立创新创业比赛，鼓励学生将所学知识运用到实际中。同时，建立创新创业指导中心，提供专业的创业指导，帮助有创业意向的学生制定创业计划。

同时，我们也期待看到校企合作的产业学院能够形成更紧密的命运共同体，共享机制得到进一步提升，以实现更有效的资源共享和利用。我们相信，随着这些改进的实施，校企合作不仅将为学生提供更好的学习和发展机会，也将为企业和整个社会经济的发展做出更大的贡献。